

ここでは、組織は、外部環境という太陽系を周回する惑星として描かれています。ビジネスモデルは、組織の中核をなすものであり、事業活動を通じてインプットをアウトプットとアウトカムに変換するシステムです。これらのインプット、アウトプット、アウトカムは、すべて外部環境の力によって形成されます。ビジネスモデルを取り巻く6つの原則は、組織のさまざまな部分が協調して働くことを促し、意思決定を強化し、自らの活動がさまざまな資本にどのような影響を与えるかについての理解を深めます。原則は、組織がどのようにして有形・無形の価値を創造するかについての理解を深め、企業と主要なステークホルダーにとっての価値創造を構成することにつながります。

図1. 統合思考原則が価値創造を支える仕組み

